

الجامعة الإسلامية بغزة

كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية



الخطة السنوية

للعام الجامعي 2019/2018



النشأة والأهداف:

تعتبر كلية التجارة منذ تأسيسها عام 1980م رائدة الكليات على مستوى فلسطين فهي تزود المجتمع منذ نشأتها باحتياجاته من الكوادر المؤهلة في مجالات الإدارة والمحاسبة والاقتصاد والعلوم السياسية، والعلوم المالية والمصرفية والإحصاء التطبيقي، والسياسة والإعلام.

تهدف الكلية إلى تطوير الكفاءات العاملة بما يتوافق مع الاحتياجات الأكاديمية، وتسعى لافتتاح برامج أكاديمية معاصرة تلبي الاحتياجات التنموية للمجتمع الفلسطيني وتعمل على الارتقاء بمستوى أداء البرامج الحالية وتطوير مصادر المعرفة المتاحة. وكذلك تعمل على تحسين وتطوير نوعية الخريجين بما يتناسب واحتياجات سوق العمل بالإضافة إلى تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع المحلي وترسيخ العلاقة مع المؤسسات والكليات المناظرة.

ونظراً للإقبال الشديد والمتزايد على كلية التجارة أصبحت الآن في بؤرة اهتمام إدارة الجامعة مما أوجد تعاوناً وثيقاً بين إدارة الكلية والعاملين فيها من جهة وبين إدارة الجامعة من جهة أخرى وذلك من أجل توفير مستلزمات الكلية وعلى وجه الخصوص حاجتها المتنامية من الكادر الأكاديمي عبر تطوير الكفاءات الموجودة من خلال البعثات التعليمية للحصول على الدكتوراه، ومن خلال البحث المستمر عن الكفاءات العلمية والمهنية في مختلف التخصصات في العلوم التجارية واستقطابها للعمل في الكلية، وتوفير معامل الحاسوب التي تستوعب الطلبة انسجاماً مع الخطط المستقبلية للكلية من خلال استخدام الحاسوب في دراسة العديد من المساقات والعمل على توفير المكتبة الإلكترونية من الكتب والمراجع والدوريات.

رؤية الكلية:

الريادة في تقديم برامج أكاديمية في العلوم الاقتصادية والإدارية والمالية والسياسية تساهم في التنمية المستدامة للمجتمع الفلسطيني.

رسالة الكلية:

تقديم برامج أكاديمية مميزة في العلوم الاقتصادية والإدارية والمالية والسياسية وتزويد المجتمع بالكفاءات العلمية لمواكبة متطلبات العصر في إطار القيم الوطنية والإسلامية.

هيئات الكلية:

أولاً: المجالس:

1. مجلس الكلية.
2. مجالس الأساتذة "حملة الدكتوراه في كل قسم"
3. مجلس وحدة البحوث والدراسات التجارية.
4. مجلس دائرة التدريب الميداني

ثانياً: اللجان:

1. لجنة المشاريع والعلاقات الخارجية.
2. لجنة البحث العلمي والدراسات العليا.
3. لجنة الجودة وتطوير الخطط الأكاديمية
4. اللجنة الاجتماعية.

ثالثاً: المنسقين:

1. منسق النادي التجاري (طلاب).
2. منسقة النادي التجاري (طالبات).

مقدمة الخطة:

تهدف هذه الخطة الى تحديد الأهداف والبرامج والأنشطة السنوية لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية في الجامعة الإسلامية بغزة للعام الدراسي 2019/2018.

خلاصة الخطة التنفيذية:

تسعى كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية من خلال هذه الخطة الى الحصول على مشاريع متميزة، واستكمال افتتاح برامج جديدة في الدكتوراه والماجستير وتجهيز توصيف المساقات والمناهج الدراسية لخطط برامج وتخصصات الكلية المختلفة، وعقد دورات تدريبية وتعزيز الجوانب العملية في برامج الكلية، والعمل على ايجاد تعاون فعال بين الكلية والمجتمع، ودعم قسم التدريب الميداني وتجهيز الاستوديو التلفزيوني لطلبة الإعلام والعلوم السياسية، ونشر ثقافة المبادرة والعمل التطوعي والقيام بأنشطة علمية متنوعة تشتمل على عقد مؤتمرات وأيام دراسية وورش عمل وتفعيل عمل لجان الكلية.

أهداف الكلية:

الهدف الأول: الارتقاء بالتعليم النوعي لضمان التمييز والمنافسة لطلبة الجامعة وتخريجها:

تحسين جودة التعليم في الكلية وذلك من خلال تطوير قدرات أعضاء الهيئة التدريسية وافتتاح برامج جديدة، وتعديل خطط دراسية، وتفعيل بعض الجوانب التطبيقية، والقيام بالأنشطة الأكاديمية المتنوعة، وعقد دورات تدريبية.

الهدف الثاني: الطلبة بؤرة الاهتمام وغاية التطوير:

تحسين نوعية الخدمات الإدارية بالكلية من خلال تعزيز عمل اللجان لمعالجة القضايا العلمية والثقافية والاجتماعية، ومتابعة تنفيذ الأنشطة والبرامج.

الهدف الثالث: تعزيز البحث العلمي وتوظيفه في خدمة سوق العمل وحاجات المجتمع:

تطوير البحث العلمي بالكلية من خلال تفعيل لجنة البحث العلمي، وعقد الأيام الدراسية والندوات وورش العمل والمحاضرات العلمية، وتحسين قدرات البحث العلمي لدى أعضاء هيئة التدريس.

الهدف الرابع: مجال المشاركة المدنية وخدمة المجتمع:

تطوير التفاعل مع المجتمع المحلي من خلال التواصل مع مؤسسات المجتمع المدني والقطاع الخاص والقطاع العام، وكذلك مع المؤسسات التربوية والتعليمية المحلية والأجنبية، والمشاركة في الجمعيات المهنية ذات العلاقة.

الهدف الخامس: يتعلق بالمساهمة في الاستقرار المالي في الجامعة:

المساعدة في الاستقرار المالي للجامعة وذلك من خلال التواصل مع المؤسسات الداعمة، والمشاركة في مشاريع تعليمية وتدريبية وبحثية من شأنها ان تساعد في تمويل الجامعة.

الهدف السادس: مجال البيئة الجامعية والخدمات الطلابية والخريجين وتكنولوجيا المعلومات:

تعزيز وتطوير البنية التحتية التي تخدم الطلبة، وتعزيز العلاقة بين أعضاء هيئة التدريس والطلبة، تعزيز قدرات أعضاء الهيئة التدريسية في مجال IT، الاهتمام بالخريجين وذلك من خلال تفعيل دور لجنة العلاقات العامة والخريجين بهدف تكثيف التواصل مع الخريجين.



الخطة السنوية لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية للعام الدراسي 2018/2019م

م	الهدف	الأنشطة	الفترة الزمنية		جهة التنفيذ	مؤشرات الأداء
			من	إلى		
الغاية الأولى: الارتقاء بالتعليم النوعي لضمان التميز والمنافسة لطلبة الجامعة وخريجها:						
1-1 تطوير قدرات الهيئة التدريسية بالكلية:						
	تحسين جودة التعليم في الكلية والتوجه نحو التعليم المدمج:	1- استقطاب الخبرات المميزة والمطلوبة من خارج الجامعة لتدعيم الكادر الأكاديمي.	الفصل الأول	الفصل الثاني	الأقسام الأكاديمية، ولجنة الجودة	تحديد الخبرات المطلوبة تحديد أسماء الكفاءات المطلوبة
		2- عقد لقاءات لتفعيل وتطوير صفحات المدرسين.	الفصل الأول	الفصل الثاني	لجنة الجودة، الأقسام الأكاديمية	عدد اللقاءات عدد صفحات المدرسين المطورة
		3- عقد سيمينارات لطلبة الدراسات العليا بحضور أعضاء هيئة التدريس بالكلية.	_____	الفصل الثاني	لجنة البحث العلمي	تحديد عناوين المحاضرات عدد المحاضرات المنفذة
		4- دعوة ذوي الخبرات من خارج الجامعة لإلقاء محاضرات علمية.	الفصل الأول	الفصل الثاني	لجنة العلاقات الخارجية، لجنة البحث العلمي	تحديد عناوين المحاضرات عدد المحاضرات المنفذة
		5- عقد لقاء تبادل الخبرات لمدرسي الماجستير في الكلية.	الفصل الأول	_____	لجنة البحث العلمي	محضر اجتماع اللقاء
		6- عقد دورات تدريبية في مجال التعليم الإلكتروني (دورة لكل مدرس).	_____	يناير 2019	لجنة الجودة، الأقسام الأكاديمية	تحديد المساقات ذات العلاقة عدد الدورات المنفذة
1-2 افتتاح برامج جديدة:						
	تحسين جودة التعليم في الكلية والتوجه نحو التعليم المدمج:	1- التواصل مع جامعة الأزهر لتوقيع اتفاقية تعاون وشراكة بناءً على تعليمات وزارة التعليم العالي لإعداد برنامج الدكتوراه في العلوم الإدارية والمالية، كمظلة يكون تحتها مسارات برامج الدكتوراه المختلفة، ورفعته للتعليم العالي للحصول على الموافقة.	الفصل الأول	_____	لجنة الجودة، رؤساء الأقسام، عمادة الكلية	البدء في البرنامج
		2- متابعة ردود وزارة التعليم العالي على خطة برنامج ماجستير الإدارة الصحية.	أكتوبر 2018	ديسمبر 2018	إدارة الأعمال/ كلية التمريض	الحصول على رد نهائي من الوزارة حول اعتماد البرنامج
		3- متابعة خطة برنامج البكالوريوس في التسويق والتجارة الإلكترونية.	ديسمبر 2018	2019	قسم إدارة الأعمال	الحصول على رد نهائي من الوزارة حول اعتماد البرنامج
		4- إعداد برنامج البكالوريوس في الإدارة العامة.	الفصل الأول	_____	قسم إدارة الأعمال	إعداد الخطة بشكلها النهائي واعتمادها في مجلس الجامعة
3-1 بناء بيئة افتراضية (مشروع)						

1- حصر المسابقات التي يمكن تطبيقها بالتعليم المدمج.	اكتوبر 2018	ديسمبر 2018	الأقسام الأكاديمية، لجنة الجودة	قائمة بالمسابقات التي يمكن تطبيقها بالتعليم المدمج
2- إعادة تصميم محتوى المسابقات.	الفصل الثاني	-----	الأقسام الأكاديمية، لجنة الجودة	قائمة بالمسابقات التي تم إعادة تصميم محتواها
3- تأهيل المدرسين للتعامل مع البيئة الافتراضية.	يناير 2019	يونيو 2019	الأقسام الأكاديمية، لجنة الجودة	عدد اعضاء هيئة التدريس الذين تم تأهيلهم للتعامل مع البيئة الافتراضية
4- تجهيز القاعات الدراسية بالتقنيات المطلوبة.	الفصل الثاني	-----	الأقسام الأكاديمية، لجنة الجودة	عدد القاعات التي تم تجهيزها بالتقنيات المطلوبة.
5- استحداث عدد من المسابقات الإلكترونية التطبيقية بالتعاون مع جامعات خارجية، ودائرة التعليم الإلكتروني بالجامعة	الفصل الأول	الفصل الثاني	الأقسام الأكاديمية	عدد لقاءات الفيديو كونفرنس عدد المسابقات الإلكترونية
6- نشر الثقافة للطلبة والمدرسين.	نوفمبر 2018	يناير 2019	الأقسام الأكاديمية، لجنة الجودة	عدد ورشات العمل التي عقدها للطلبة والمدرسين لنشر ثقافة التعليم المدمج وأعداد الطلبة والمدرسين المشاركين فيها
4-1 تطوير بنية البرامج الأكاديمية وتفعيل الجوانب التطبيقية ونوعية مخرجاتها:				
1- دعوة مجلس عمداء الكلية السابقين للاجتماع	-----	فبراير 2019	عمادة الكلية	اسماء مجلس العمداء السابقين محاضر الاجتماع
2- دعوة المجلس الاستشاري للكلية للاجتماع	-----	فبراير 2019	عمادة الكلية	اسماء المجلس محاضر اللقاءات مع المجلس
3- تقييم الخطط الأكاديمية للبرامج التعليمية الخاصة بالكلية.	الفصل الأول	الفصل الثاني	الأقسام الأكاديمية	تقارير التقييم ومحاضر الاجتماعات.
4- مراجعة وتعزيز الجوانب العملية بمسابقات البرامج المختلفة للكلية "فتح تطبيقات ومناقشات عملية"	الفصل الأول	الفصل الثاني	الأقسام الأكاديمية	عدد المسابقات التي تم تعزيز الجوانب العملية لها
5- تدريب أعضاء الهيئة التدريسية على تعزيز الجوانب العملية في المسابقات التي يدرسونها.	الفصل الأول	الفصل الثاني	الأقسام الأكاديمية	عدد أعضاء هيئة التدريس الذين تم تدريبهم على تعزيز الجوانب العملية
6- الزيارات الميدانية للطلبة في بعض المسابقات التي يناسبها ذلك	الفصل الأول	الفصل الثاني	الأقسام الأكاديمية	عدد الزيارات الميدانية التي قام بها طلبة بعض المسابقات
7- عقد ورش عمل لتطوير برامج الماجستير من خلال:	الفصل الأول	الفصل الثاني	لجنة الدراسات العليا والبحث العلمي، والأقسام الأكاديمية	محاضر ورش العمل. قائمة بالاحتياجات المجتمعية. عدد المؤسسات التي استفادة من رسائل الماجستير. عدد المؤسسات التي تم زيارتها والاطلاع على مشاكلها.
<ul style="list-style-type: none"> - تحديد احتياجات المجتمع التطويرية. - بالاهتمام بالإشراف على رسائل الماجستير. - توجيه أبحاث الماجستير نحو قضايا واقعية - مراسلة مراكز الأبحاث خارج الوطن ودراسة إمكانية توفير برامج توأمة - زيارة المؤسسات المحلية والشركات للاستفسار عن نوعية المشاكل التي قد تعترضهم، وتوقيع اتفاقيات لمساعدتهم في التغلب على هذه المشاكل. 				

				8- إعداد ومتابعة المناهج ووصف المساقات والأخذ بعين الاعتبار توصيات المجلس الاستشاري واحتياجات سوق العمل، واستطلاع رأي الطلبة.	الفصل الأول	الفصل الثاني	لجنة الجودة، والأقسام الأكاديمية	محاضر الاجتماعات مع المجلس الاستشاري عدد المساقات التي تمت متابعتها استطلاعات رأي الطلبة
4-1 عقد اتفاقيات تعاون وفقاً لمعايير واضحة وضوابط مهنية مع المؤسسات المعنية لتدريب طلبة وخريجي الكلية:								
				1- عقد دورات في اللغة الانجليزية لتحسين مستوى الطلبة والخريجين.	الفصل الأول	الفصل الثاني	وحدة البحوث والدراسات التجارية الأقسام الأكاديمية	عدد الدورات المنفذة عدد الحضور من الطلبة
				2- توجيه الأنشطة الخاصة بالكلية نحو خدمة الجامعة والمجتمع المحلي: • لقاء أعضاء الهيئة التدريسية واستضافة مختصين من جامعات مختلفة لمناقشة موضوعات مشتركة ومشاركات في مناقشات الماجستير. • عقد لقاء للمدرسين حول المساق الواحد لتوحيد الجهود والتعاون ومشاركة الجامعات الأخرى.	الفصل الأول	الفصل الثاني	عمادة الكلية، مع الأقسام الأكاديمية، ووحدة البحوث والدراسات التجارية، وأعضاء هيئة التدريس	عدد اللقاءات محاضر ومخرجات اللقاءات
				3- التواصل عبر تقنيات الفيديو كونفرنس والتعليم الالكتروني مع جامعات خارجية.	الفصل الأول	الفصل الثاني	وحدة البحوث والدراسات التجارية، الأقسام الأكاديمية	عدد لقاءات الفيديو كونفرنس عدد المساقات المتاحة إلكترونياً
				4- تعزيز الانفتاح على القطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المحلي والتواصل معهم، وتنفيذ الأنشطة العلمية بالتعاون مع مؤسسات المجتمع المحلي وزيادة الشراكة الفاعلة مع مؤسسات المجتمع المحلي.	الفصل الأول	الفصل الثاني	وحدة البحوث والدراسات التجارية، أقسام الكلية	عدد الاتفاقيات الموقعة عدد الطلبة المتدربين
الغاية الثانية: الطلبة بؤرة الاهتمام وغاية التطوير:								
2-1 تطوير عمل اللجان والمراكز بالكلية								
				1. تحسين البيئة التعليمية النفسية للطلبة: • لقاء ترحيبي بالطلبة الجدد وإرشادهم إلى الحياة الجامعية الفعالة. • لقاء الطلبة المحذرين أكاديمياً وإرشادهم ومتابعتهم. • تطوير أعمال وحدة البحوث والدراسات التجارية ودعمها وتوجيهها للطلبة لتطوير قدراتهم التعليمية. • الاهتمام بمشاكل الطلبة والعمل على حلها أولاً بأول. • الحرص على العلاقة الإنسانية بالطلبة بما لا يخل بالمهنية العلمية. • تنفيذ رحلة للطلبة بمشاركة أعضاء الهيئة التدريسية.	الفصل الأول	الفصل الثاني	الأقسام الأكاديمية، لجنة الجودة، وحدة البحوث والدراسات التجارية، عمادة الكلية	عدد اللقاءات المنعقدة انخفاض عدد الطلبة المحذرين عدد الدورات التدريبية المنعقدة عدد اللقاءات الترفيهية التي اقامتها الكلية.
								تحسين نوعية الخدمات الإدارية بالكلية
								2

عدد اجتماعات اللجان تقارير اللجان محاضر اجتماعات مجلس الكلية	مجلس الكلية	الفصل الثاني	الفصل الأول	1- متابعة أنشطة لجان الكلية المختلفة (الجودة والتطوير، البحث العلمي، الدراسات العليا، العلاقات الخارجية).
انشاء المركز	مدير المشروع بالكلية	الفصل الثاني	الفصل الأول	2- إنشاء مركز لتطوير قدرات خريجي الكلية كأحد فعاليات مشروع تطوير قدرات طلبة إدارة الأعمال.
مخرجات المشروع	قسم التدريب الميداني	الفصل الثاني	الفصل الأول	3- إعداد برنامج تميز لتنمية وتطوير قدرات طلبة كلية التجارة.
عدد المشاريع المُحتضنة	مدير المشروع بالكلية	الفصل الثاني	الفصل الأول	4- توفير فرص عمل عبر الاحتضان من خلال المشاريع، وتعزيز القدرات البحثية للطلبة
2-2 تطوير برنامج التدريب الميداني				
عدد الدورات كشف بأسماء الطلبة المتدربين	قسم التدريب الميداني	فبراير 2019	ديسمبر 2018	1- عقد دورات تدريبية لطلبة التدريب الميداني في مهارات الاتصال والتواصل، تسويق الذات، المهارات الحياتية، صناعة النجاح، قبل نزولهم للتدريب الميداني في سوق العمل.
عدد اللقاءات عدد الحضور تقارير اللقاءات	قسم التدريب الميداني	الفصل الثاني	الفصل الأول	2- عقد لقاءات مع طلبة التدريب الميداني لإرشادهم والوقوف على المشكلات التي تواجههم.
تصميم نموذج النشرات عدد النشرات الصادرة	قسم التدريب الميداني	الفصل الثاني	الفصل الأول	3- إصدار نشرات إرشادية للطلبة المتدربين والمشرفين على الطلبة.
عدد الحضور	قسم التدريب الميداني	الفصل الثاني	الفصل الأول	4- عقد ورشة عمل مع المشرفين لتفعيل التواصل والحصول على التغذية الراجعة.
2-3 تطوير مكتبة الكلية				
عدد المجلات الإلكترونية العالمية	لجنة البحث العلمي	—	الفصل الأول	1- الاشتراك في قواعد البيانات الإلكترونية العالمية
أسماء الكتب والمراجع الحديثة	لجنة البحث العلمي والأقسام الأكاديمية	الفصل الثاني	الفصل الأول	2- تطوير مكتبة الكلية وتزويدها بالكتب والمصادر الحديثة (مطبوعات).
2-4 تطوير البيئة التعليمية للطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية				
إنشاء وحدة المحاكاة	لجنة المشاريع والعلاقات الخارجية، التدريب الميداني	الفصل الثاني	الفصل الأول	1- تطوير برامج الحاسوب المستخدمة في التدريب الميداني، من خلال إنشاء وحدة مصرفية "تحاكي البنك".

تجهيز المختبر لاستقبال الطلبة	لجنة المشاريع والعلاقات الخارجية الأقسام الأكاديمية	الفصل الثاني	الفصل الأول	2- إنشاء مختبر الأسواق المالية والتواصل مع بورصة فلسطين للأوراق المالية للحصول على تمويل بالإضافة إلى فتح برنامج المحاكاة في طيلة العام لتزويد الطلبة بالمهارات العملية.
تجهيز الاستوديو التلفزيوني لاستقبال الطلبة	لجنة المشاريع والعلاقات الخارجية قسم الاقتصاد والعلوم السياسية	الفصل الثاني	الفصل الأول	3- إنشاء الاستوديو التلفزيوني بهدف الارتقاء بخريجي تخصص الإعلام والعلوم السياسية
محاضر الاجتماعات برامج المعالجة عدد الطلبة المستفيدين	لجنة الجودة والتطوير، الأقسام الأكاديمية	الفصل الثاني	الفصل الأول	4- تحسين البيئة التعليمية للطلبة من خلال متابعة المحذرين أكاديمياً وتقديم المساعدة لهم (إحصائيات محددة، برنامج معالجة).
جاهزية القاعة لاستقبال الأنشطة	رؤساء الأقسام	الفصل الثاني	الفصل الأول	5- الاستفادة من القاعة متعددة الأغراض الخاصة بالكلية.
إحصائية بعدد الطلبة عدد الطلبة الذي تم مساعدتهم	عمادة الكلية	—	الفصل الأول	6- تصفية طلبة الماجستير الذين يحملون الرقم الجامعي 2012 فما دون، وحث الطلبة من حملة 2014 وضرورة اعتماد عناوين رسائل الماجستير.
التغذية المرجعة من زوار الصفحة	لجنة الجودة	الفصل الثاني	الفصل الأول	7- تطوير صفحة الكلية باللغتين العربية والإنجليزية، وصفحات المدرسين على الموقع.

الغاية الثالثة: تعزيز البحث العلمي وتوظيفه في خدمة سوق العمل وحاجات المجتمع والانطلاق به نحو العالمية:

1-3 تفعيل لجنة البحث العلمي

عدد الفرق التي تم تشكيلها	لجنة البحث العلمي، لجنة المشاريع والعلاقات الخارجية	الفصل الثاني	الفصل الأول	1- تشكيل فرق بحثية على مستوى الكلية، والاستفادة من المشاريع الدولية.	تطوير بنية البحث العلمي وتعزيز البحث العلمي المنتج	3
قاعدة البيانات متاحة لجميع طلبة الجامعة	لجنة البحث العلمي، لجنة المشاريع والعلاقات الخارجية	—	الفصل الأول	2- الاشتراك في قاعدة بيانات Emerald		
مهارات الإشراف على رسائل الماجستير، والنشر في المجلات الدولية	وحدة البحوث والدراسات التجارية	الفصل الثاني	الفصل الأول	3- تحديد احتياجات الكادر الأكاديمي لتطوير المهارات في مجال البحث العلمي		
عدد المدرسين المشاركين في تقديم المشاريع والدراسات	وحدة البحوث والدراسات التجارية	الفصل الثاني	الفصل الأول	4- تعزيز دور الكادر الأكاديمي في تقديم الاستشارات والدراسات.		
عدد اللقاءات المنفذة تقارير اللقاءات	لجنة البحث العلمي والأقسام الأكاديمية ووحدة البحوث	الفصل الثاني	الفصل الأول	5- عقد لقاءات علمية خلال العام الدراسي بمعدل 3 لقاءات كل فصل.		
إعداد قاعدة بيانات بالعناوين المهمة للواقع الفلسطيني	لجنة البحث العلمي والدراسات العليا	الفصل الثاني	الفصل الأول	6- توجيه أبحاث البكالوريوس والماجستير نحو قضايا واقعية		
إصدار المجلة	لجنة البحث العلمي	الفصل الثاني	الفصل الأول	7- ملاءمة الأبحاث لمتطلبات النشر في المجلات المتخصصة والمرموقة دولياً.		

				8- إعادة تشكيل لجان لتأطير سبل التعاون الأكاديمي والبحثي مع المؤسسات الخارجية.		
2-3 عقد الأيام الدراسية والندوات وورش العمل والمحاضرات العلمية						
	عدد لقاءات اللجان	لجنة العلاقات الخارجية، لجنة البحث العلمي	الفصل الثاني	الفصل الأول	1- عقد ثلاثة ورش عمل على مستوى الكلية لتقييم مساهمة أعضاء هيئة التدريس في البحث العلمي	
	تقارير التقييم ومخاضر الاجتماعات	لجنة البحث العلمي	الفصل الثاني	الفصل الأول	2- عقد ورشة عمل لتحسين الإجراءات والأدوات البحثية في الدراسات العليا.	
	قائمة بالحضور	لجنة البحث العلمي، وحدة البحوث والدراسات التجارية	الفصل الثاني	الفصل الأول	3- عقد (3) أيام دراسية علمية بمعدل يوم دراسي لكل قسم	
	عدد اللقاءات التعديمية المرجعة من الحضور	الأقسام الأكاديمية بالكلية ولجنة البحث العلمي	الفصل الثاني	الفصل الأول	4- عقد (3) ورش عمل بمعدل واحدة لكل قسم بالكلية.	
	عدد اللقاءات التعديمية المرجعة من الحضور	الأقسام الأكاديمية بالكلية ووحدة البحوث التجارية	الفصل الثاني	الفصل الأول		
3-3 القيام بأنشطة لامنهجية ذات علاقة						
	محاضر الاجتماعات التحضيرية، الخطة التنفيذية، موازنة المؤتمر	الكلية، لجنة البحث العلمي، وحدة البحوث والدراسات	الفصل الثاني	الفصل الأول	1- إقامة المؤتمر العلمي الدولي الثامن للكلية	
	محاضر الاجتماعات التحضيرية، الخطة التنفيذية، عدد الخريجين الذين حصلوا على وظائف	وحدة البحوث والدراسات التجارية	الفصل الثاني	الفصل الأول	2- إقامة يوم التوظيف الثاني لخريجي الكلية	
	محاضر الاجتماعات التحضيرية	قسم الاقتصاد والعلوم السياسية	مايو 2019	فبراير 2019	3- التحضير لأسبوع التراث "في ذكرى النكبة"	
	نتائج زيارة الكليات	العلاقات الخارجية، وحدة البحوث التجارية	الفصل الثاني	الفصل الأول	4- زيارة لكليات العلوم الإدارية والمالية المماثلة في الجامعات الفلسطينية بقطاع غزة.	
الغاية الرابعة: مجال المشاركة المدنية وخدمة المجتمع:						
1-4 التواصل مع مؤسسات المجتمع المحلي ذات العلاقة						
	محاضر الاجتماع	مجلس الكلية	الفصل الثاني	الفصل الأول	1- تشكيل لجنة لتفعيل التواصل المهني مع المؤسسات.	تطوير التفاعل مع مؤسسات المجتمع المحلي ذات العلاقة
	عدد اللقاءات محاضر الاجتماع	لجنة العلاقات الخارجية، والأقسام الأكاديمية	الفصل الثاني	الفصل الأول	2- عقد لقاء مع مدراء المصارف، ومؤسسات المجتمع المدني، والقطاع الخاص والعام لبحث سبل توظيف خريجي الكلية.	
	عدد اللقاءات محاضر الاجتماع	قسم المحاسبة، إدارة الأعمال لجنة العلاقات الخارجية	الفصل الثاني	الفصل الأول	3- تفعيل التواصل مع بورصة فلسطين للأوراق المالية، البنوك، شركات التأمين، مراكز حقوق الإنسان.	

				4- عقد مجموعة من الزيارات للوزارات الحكومية، البنوك، الاتحاد العام للصناعات الفلسطينية للتعرف على احتياجاتها والعمل على ادماجها ضمن برامج الكلية.	الفصل الأول	الفصل الثاني	لجنة العلاقات الخارجية وحدة البحوث التجارية قسم التدريب العملي	عدد الزيارات تقارير الزيارات
				5- عقد ورش عمل لدراسة احتياجات المجتمع ودعوة مؤسسات المجتمع المدني ذات العلاقة.	الفصل الأول	الفصل الثاني	لجنة العلاقات الخارجية، وحدة البحوث التجارية	مخرجات الورش
				6- تفعيل التعاون مع سلطة النقد الفلسطينية، ومعهد العلوم المالية والمصرفية التابع لها	الفصل الأول	الفصل الثاني	لجنة العلاقات الخارجية قسم إدارة الأعمال	عدد الزيارات محاضر اللقاءات
4-2 المشاركة في الجمعيات المهنية ذات العلاقة								
				1- تشجيع المدرسين للمساهمة بدور فاعل في مؤسسات المجتمع المدني.	الفصل الأول	الفصل الثاني	لجنة العلاقات الخارجية، الأقسام العلمية	أسماء المؤسسات عدد المدرسين المنتسبين
				2- المشاركة في عضوية مؤسسات الاعتماد والجودة الفلسطينية.	الفصل الأول	الفصل الثاني	الأقسام الأكاديمية وأعضاء الكلية	تقارير اللقاءات
				3- المشاركة في ورش العمل والمؤتمرات والندوات	الفصل الأول	الفصل الثاني	الأقسام الأكاديمية بالكلية	عدد ورش العمل أسماء الحضور
الغاية الخامسة: المساهمة في الاستقرار المالي								
5-1 السعي للحصول على تمويل لأنشطة الكلية								
				1- الاستمرار في تنفيذ فعاليات مشروع BERC	الفصل الأول	الفصل الثاني	مدير المشروع	توفر التمويل الكافي
				2- زيادة عدد الطلبة في الماجستير، وكتابة مقترحات مشاريع خاصة بالكلية.	الفصل الأول	الفصل الثاني	وحدة البحوث والدراسات التجارية	عدد المقترحات المكتوبة وعدد المقترحات الناجحة
				3- تأمين تمويل للمؤتمر العلمي الثامن.	الفصل الأول	الفصل الثاني	لجنة العلاقات الخارجية، لجنة البحث العلمي	محاضر الاجتماعات
				4- تأمين تمويل مناسب لعقد يوم التوظيف	الفصل الأول	—	عمادة الكلية، ووحدة البحوث والدراسات التجارية	عقد يوم التوظيف
				5- زيارة المصارف ومؤسسات المجتمع المدني وبحث سبل تمويل الأيام الدراسية، وورش العمل التي تعقدتها الكلية.	الفصل الأول	الفصل الثاني	لجنة العلاقات الخارجية	عدد الزيارات تقرير الزيارة
الغاية السادسة: مجال البيئة الجامعية والخدمات الطلابية والخريجين وتكنولوجيا المعلومات:								
6-1 تطوير البيئة الجامعية:								
				1- تطوير المختبرات العلمية لكي تدعم المفاهيم النظرية.	الفصل الأول	الفصل الثاني	عمادة الكلية، الأقسام الأكاديمية	عدد المختبرات - حادثة الأجهزة والمعدات - تناسب عدد الطلاب مع عدد الأجهزة
				2- توفير الوسائل التعليمية الأساسية والمساعدة والدعم الفني.	الفصل الأول	الفصل الثاني	عمادة الكلية، الأقسام الأكاديمية	المساحة المخصصة للطلاب - عدد أجهزة LCD - تقارير
				3- عمل نشرة اخبارية شهرية عن أنشطة الكلية.	الفصل الأول	الفصل الثاني	عمادة الكلية	صدور النشرة شهريا بشكل دوري
								تحسين البيئة التعليمية التي تتبنى التميز والإبداع
								تعزيز الاهتمام

2-6 تعزيز العلاقة بين أعضاء هيئة التدريس والطلبة.					بالخريجين	7
زيارات ميدانية على مكاتب المدرسين	الأقسام الأكاديمية	الفصل الثاني	الفصل الأول	1- التأكد من وجود ساعات مكتبية لكل عضو هيئة تدريس، واضحة ومعلقة على ابواب مكاتب المدرسين مع الأخذ بعين الاعتبار مواعيد الطلاب والطالبات.		
لقاء فصلي	الأقسام الأكاديمية	الفصل الثاني	-----	2- عقد لقاء فصلي مع الطلبة بحضور أعضاء هيئة التدريس		
3-6 تفعيل لجنة الخريجين						
صفحة الكترونية	لجنة الخريجين	الفصل الثاني	الفصل الأول	1- إعداد قاعدة بيانات متكاملة عن خريجي الكلية وأماكن عملهم بعد التخرج.		
عدد الحضور	لجنة الخريجين	الفصل الثاني	الفصل الأول	2- عقد لقاء مع خريجي الأعوام (2005-2010).		
4-6 متابعة خريجي الكلية وتنمية قدراتهم العلمية والتقنية						
تقارير اللقاء	لجنة الخريجين	الفصل الثاني	الفصل الأول	1- عقد دورات للخريجين لكيفية اجتياز امتحانات التوظيف.		
محاضر الإجتماعات أسماء الحضور	لجنة العلاقات، لجنة الخريجين	الفصل الثاني	الفصل الأول	2- التنسيق مع دائرة الخريجين بالجامعة لعقد دورات متقدمة في الحاسوب واللغة الإنجليزية للطلبة الخريجين.		